

Regulamin Konkursu Fillmed

§ 1.

Definicje

1. Regulamin – niniejszy regulamin konkursu prowadzonego przez Socialtime Olaf Szymański.

Konkurs – konkurs organizowany i prowadzony na zasadach określonych w Regulaminie przez Organizatora. Fundator jest przyrzekającym i realizującym nagrodę w Konkursie. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku ani żadną inną przewidzianą w Ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tj. Dz.U. z 2018 r. poz. 165 z późn. zm.)

2. Organizator Konkursu - Konkurs jest przeprowadzany przez firmę Socialtime Olaf Szymański prowadzącą działalność z adresem głównego miejsca wykonywania działalności w Toruniu przy ul. Królowej Jadwigi 7/2 (87-100), NIP 8792676822, (dalej odpowiednio „**Organizator**”), e-mail: kontakt@social-time.pl

3. Fundator - Konkurs przeprowadzony jest w imieniu i na zlecenie Laboratoires FILL-MED Polska Sp. z o.o. zarejestrowana pod numerem KRS 0000577234 z siedzibą w Warszawie Al. Wyścigowa 6 (02-681), NIP 7010509565 (dalej odpowiednio „**Fundator**”).

4. Czas trwania Konkursu – od dnia 21.02.22 do dnia 6.03.22

§ 2.

Warunki wzięcia udziału w Konkursie

- 1.** W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście.
- 2.** Udział w Konkursie i związane z nim udostępnienie danych przez Uczestnika jest całkowicie dobrowolne. Uczestnik, który przystąpił do Konkursu jest związany postanowieniami Regulaminu i je akceptuje.
- 3.** Uczestnikiem lub Kandydatem na Uczestnika Konkursu może być każda osoba fizyczna spełniająca łącznie następujące warunki (dalej: „**Uczestnik**” oraz „**Kandydat na Uczestnika**”):

- a. osoba fizyczna zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która ukończyła 18 rok życia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - b. zapoznała się z treścią Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia,
 - c. posiada dostęp do sieci Internet.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji, czy Uczestnik lub Kandydat na Uczestnika spełnia warunki o których mowa w ust. 3.
 6. Uczestnikiem lub Kandydatem na Uczestnika Konkursu nie mogą być osoby będące pracownikiem Organizatora, Fundatora, Koordynatora lub podmiotów, które brały udział w organizowaniu i przeprowadzeniu Konkursu, a także osoby współpracujące z tymi podmiotami w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy oraz ich współmałżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo, powinowaci do drugiego stopnia, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, osoby pozostające z nimi we wspólnym gospodarstwie domowym lub ich małżonkowie.
 7. Aby dokonać zgłoszenia w Konkursie, należy odpowiedzieć w formularzu zgłoszeniowym na pytanie "Subtelność i stabilność czy siła i stabilność? Co Twoim zdaniem symbolizuje szyja i dlaczego?", które jest pracą konkursową. Formularz zgłoszeniowy znajduje się pod adresem: <https://fillmed.com.pl/konkurs/>.

§ 3.

Zasady i przebieg Konkursu

1. Konkurs jest przeprowadzany i ogłoszony na profilu o nazwie Fillmed przez Organizatora, pod adresem link <https://fillmed.com.pl/konkurs/>
2. Informacja o konkursie oraz informacje o Zadaniu Konkursowym zostaną zamieszczone na profilu Instagramowym marki oraz na koncie na Portalu Facebook w okresie trwania Konkursu.
3. Zadanie Konkursowe polega na udzieleniu odpowiedzi na pytanie: "Subtelność i stabilność czy siła i stabilność? Co Twoim zdaniem symbolizuje szyja i dlaczego?" oraz przesłaniu jej poprzez formularz konkursowy na stronie <https://fillmed.com.pl/konkurs/>.
4. Każdy Uczestnik może zgłosić i zaprezentować tylko jedną odpowiedź.
5. Prace Konkursowe nie mogą zawierać treści naruszających prawo lub niezgodnych z dobrymi obyczajami, w szczególności nie mogą naruszać praw osób trzecich, nie mogą nawoływać do przemocy, lub nietolerancji, nie mogą zawierać wulgaryzmów lub treści reklamowych podmiotów trzecich innych niż Fundator.
6. Celem dokonania oceny "Prac Konkursowych" oraz wyboru zwycięzców Konkursu, Organizator powołuje komisję konkursową (dalej: „**Komisja**”). W skład Komisji

wejdą 3 osoby wskazane przez Fundatora.

7. W terminie do 8 marca 2022 roku Komisja dokona oceny Prac Konkursowych i wybierze jedną najlepszą Pracę Konkursową, uwzględniając w szczególności ich oryginalność, pomysłowość oraz kreatywność i wyłoni jednego Zwycięzcę w każdym tygodniu trwania konkursu.

§ 4.

Nagrody

1. W konkursach nagrodą dla głównego zwycięzcy są zabiegi:

- Zabieg BioNutriNeck
- + krem z serii Skin Perfusion Nutri Neck
- + apaszka I was a Sari

[dalej jako: **Nagroda**].

2. Zwycięzca konkursu otrzymuje prawo tylko do jednej nagrody.
3. Zwycięzca Konkursu jest zobowiązany przesłać drogą elektroniczną na wskazany przez Organizatora adres, w terminie 5 (pięciu) dni kalendarzowych od otrzymania informacji o zwycięstwie, wszelkie informacje (w tym dane osobowe) niezbędne w celu realizacji Nagrody.
4. Niezachowanie terminów wskazanych w Regulaminie, a także podanie nieprawdziwych danych, o których mowa w ustępie poprzednim skutkują utratą prawa do Nagrody, która zostanie przekazana innemu Uczestnikowi znajdującemu się na liście rezerwowej.
5. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do Nagrody na rzecz osób trzecich. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości Nagrody ani wymiana Nagrody na inną. W przypadku rezygnacji przez zwycięzcę z Nagrody Organizator zastrzega sobie prawo przyznania Nagrody kolejnemu Uczestnikowi z listy rezerwowej.
6. Nagroda podlega opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych w wysokości 10% wartości nagrody. Fundator jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej. W tym celu do Nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości danej nagrody. Zwycięzca oświadcza, że wyraża zgodę, aby kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlegała wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona została na zapłatę należnego podatku.
7. Organizatorowi przysługuje prawo weryfikacji danych osobowych Zwycięzcy, a także

Uczestników z listy rezerwowej w momencie realizacji Nagrody, w celu identyfikacji, a także potwierdzenia spełnienia wymogów wzięcia w Konkursie, w tym przed realizacją Nagrody Uczestnik może zostać zobligowany do okazania dokumentu tożsamości.

8. Uczestnikom nie przysługuje wynagrodzenie za uczestnictwo w Konkursie.

§ 5.

Prawa i obowiązki Organizatora

Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie bądź pozbawienia prawa do nagrody Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem.

§ 6.

Przetwarzanie danych osobowych

W wykonaniu obowiązku informacyjnego, o którym mowa w art. 13 i 14 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE RODO, Organizator dołącza do niniejszego Regulaminu, w załączniku nr 3 – klauzulę informacyjną dot. przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu oraz opiekunów prawnych/przedstawicieli ustawowych Uczestników Konkursu

§ 7.

Reklamacje

1. Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji dotyczącej Konkursu w terminie 14 dni od jego rozstrzygnięcia. Reklamacje zgłoszone po upływie wskazanego terminu nie będą rozpatrywane.
2. Reklamacje rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają reklamacje zgłoszone drogą elektroniczną na adres e-mail: kontakt@social-time.pl lub też w formie pisemnej przesłane na adres Organizatora. Reklamacja musi zawierać informację, że dotyczy Konkursu Fillmed, dane Uczestnika: imię, nazwisko, adres e-mail oraz przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem. Reklamacje niespełniające powyższych warunków nie będą rozpatrywane.
3. Reklamacja rozpatrzona będzie w terminie 14 dni kalendarzowych liczonych od daty jej otrzymania. Informacja o rozpatrzeniu reklamacji zostanie przekazana Uczestnikowi w takiej formie, w jakiej zostało dokonane zgłoszenie reklamacyjne tudzież w innej formie uzgodnionej pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem

4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.
5. Wszelkie spory wynikłe z wykonania zobowiązań związanych z Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.

§ 8

Własność Intelektualna

1. Z chwilą przesłania Pracy Konkursowej Uczestnik udziela Organizatorowi nieograniczonej terytorialnie i nieograniczonej w czasie licencji niewyłącznej na korzystanie z Pracy Konkursowej w następującym zakresie:
 - a) utrwalania i zwielokrotniania Pracy Konkursowej;
 - b) wprowadzania Pracy Konkursowej do pamięci komputera i sieci Internet, w tym do aplikacji mobilnych;
 - c) publiczne wystawianie, wyświetlanie, udostępnianie Pracy Konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do niej w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w szczególności w sieci Internet w witrynach Internetowych Organizatora i Fundatora oraz na ich profilach prowadzonych w mediach społecznościowych, w tym w szczególności w celach promocji i podsumowania Konkursu, a także w celach promocji i reklamy Fundatora;
2. Uczestnik wyraża zgodę na opublikowanie jego imienia i nazwiska w mediach społecznościowych Fundatora, w celach podsumowania Konkursu i poinformowania o zwycięzcach.

§ 9.

Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny przez Czas trwania Konkursu na <https://fillmed.com.pl/regulamin/>.
2. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się w szczególności przepisy kodeksu cywilnego oraz inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.

3. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy. Informacjami wiążącymi są postanowienia Regulaminu.
4. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za powstałe szkody spowodowane podaniem nieprawdziwych danych bądź innego typu nieprawidłowości leżące po stronie Uczestników.
5. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisu Facebook. Administracja i właściciel Facebook nie ponosi odpowiedzialności za Konkurs. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do właściciela czy administratora serwisu Instagram. Powyższe zwolnienie z odpowiedzialności nie wpływa na odpowiedzialność Organizatora wobec uczestnika Konkursu w związku z jego udziałem w Konkursie.
6. W zakresie dozwolonym przez przepisy prawa, Organizatorowi Konkursu przysługuje prawo do zmiany Regulaminu, a także do przerwania lub zawieszenia Konkursu lub do jego wcześniejszego zakończenia z ważnych przyczyn, w szczególności z uwagi na wystąpienie okoliczności siły wyższej lub zmianę obowiązujących przepisów prawa. Organizator zobowiązuje się, że w przypadku zmian w Regulaminie, zmiany te nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników oraz nie będą pogarszać warunków Konkursu. W przypadku zmiany Regulaminu, Uczestnicy będą mieli prawo, bez żadnych konsekwencji, odstąpić od udziału w Konkursie.

7. Regulamin wchodzi w życie w dniu 15.11.2021

ZAŁĄCZNIK NR 1 do

REGULAMINU KONKURSU z dnia 15.11.2021 roku

- INFORMACJA DOTYCZĄCA PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH UCZESTNIKÓW KONKURSU FILLMED

Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r.

w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w

sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („Ogólne rozporządzenie o ochronie danych”, Dz.Urz.UEL119 z 04.05.2016 str.1), organizator konkursu przekazuje poniższe informacje:

1. Administratorami danych osobowych uczestników konkursu jest Organizator. 2. Administrator danych osobowych jest jednocześnie administratorem danych osobowych opiekunów prawnych/przedstawicieli ustawowych uczestników konkursu.
3. Dane osobowe są przetwarzane w następujących celach:
 - a. w celu związanym z organizacją konkursu, tj. w celu przyjmowania zgłoszeń do konkursu, ustalenia prawa danego uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz wykonania obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa ciężących na organizatorze w związku z urządzeniem konkursu, w tym obowiązków podatkowych i sprawozdawczych wobec organów Państwa – tj. w celu realizacji obowiązków prawnych ciężących na Administratorze danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. c Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r.);
 - b. w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami uczestników, tj. w prawie uzasadnionym interesie realizowanym przez Administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016r).
 - c. w zakresie danych osobowych opiekunów prawnych/przedstawicieli ustawowych uczestników konkursu: w celu związanym z prawidłową organizacją konkursu, tj. m.in. w celu przyjmowania zgłoszeń do konkursu, ustalenia prawa danego uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji – tj. w celu realizacji prawie uzasadnionego interesu realizowanego przez Administratora danych osobowych polegającego na konieczności prawidłowej organizacji konkursu (art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r.).
 - d. w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami uczestników, tj. w prawie uzasadnionym interesie realizowanym przez Administratora danych osobowych (art. 6 ust.1 lit. f Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016r).
4. Przetwarzanie danych osobowych odbywa się zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami.
5. Podanie danych osobowych przez uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w konkursie.
6. Uczestnikowi, opiekunowi prawnemu/przedstawicielowi ustawowemu przysługuje:

- prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo żądania przenoszenia podanych danych osobowych.
7. Uczestnik może w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jego danych osobowych na adres mailowy: kontakt@social-time.pl lub na adres korespondencyjny podany powyżej. W przypadku wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, dane osobowe uczestnika nie będą przetwarzane w tym celu.
8. Opiekun prawny/przedstawiciel ustawowy może w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jego danych osobowych w prawnie uzasadnionym interesie realizowanym przez Administratora danych osobowych z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją na adres mailowy: kontakt@social-time.pl lub na adres korespondencyjny podany powyżej.
9. Uczestnikowi, opiekunowi prawnemu/przedstawicielowi ustawowemu przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. 10. Dane osobowe mogą być przekazane przez administratora danych osobowych Koordynatorowi oraz innym podmiotom współpracującym z nim w zakresie realizacji jego ww. celów, w tym świadczącym dla niego usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe uczestników konkursu, podmiotom realizującym wykonanie nagrody oraz podmiotom świadczącym usługi pocztowe/kurierskie w celu doręczenia nagród, a także podmiotom obsługującym organizatora konkursu prawnie i księgowo.
11. Dane osobowe uczestnika mogą być przekazane przez administratora danych osobowych do podmiotów świadczących dla niego usługi, tj. organizatora konkursu, podmiotów świadczących usługi IT, oraz podmiotów świadczących usługi doradcze w zakresie obrony przed roszczeniami, w szczególności kancelariom prawnym, podatkowym, firmom windykacyjnym, audytorom, ubezpieczycielom, brokerom ubezpieczeniowym.
12. Dane osobowe uczestników, opiekunów prawnych/przedstawicieli ustawowych będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń, które są związane z konkursem, dane osobowe laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa.
13. Dane osobowe uczestników konkursu nie będą przekazywane przez ww. Administratorów danych osobowych do państwa trzeciego, tj. poza Europejski

Obszar Gospodarczy.

14. Administrator danych osobowych nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.